MANUAL DE IDENTIDADE

# DA BARCA
OURO ATLÁNTICO

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DO MAR

GALICIA 2014-2020
Grupo de Acción Local do sector Pesqueiro
Costa da Morte

Financiado pola Unión Europea
Fondo Europeo Marítimo e da Pesca
(FEMP)

CONCELLO DE MUXÍA

reposiciona

grupo
enxeño
grupoenxeñogalicia ● novos horizontes en comunicación
comunicación
estratexia e mercadotecnia

ESTE **MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA** É UN DESEÑO ORIXINAL DE ENXEÑO GALICIA DESENV**OLVIDO EN SETEMBRO DO ANO 2021 PARA A ASOCIACIÓN PROFESIONAL PERCEBE DA BARCA** DO CONCELLO DE MUXÍA | GALICIA

DA BARCA
OURO ATLÁNTICO

# ÍNDICE


Elementos básicos de identidade...02
- O símbolo principal....................03
- O logotipo..................................05
- A marca gráfica..........................07
- As proporcións.......................... 08
- Retícula da marca..................... 09
- Área de protección.................... 10
- Tamaños mínimos..................... 11

Cores e combinacións cromáticas. 13
- Marca en negativo.....................15
- Aplicacións s/ escuro.................16
- Aplicacións s/ claro.................. 17
- Usos incorrectos....................... 18

Tipografía corporativa .................. 19
Aplicacións básicas de papelería... 21
Aplicacións dixitais básicas............25
Publicacións ..................................28
Publicacións dixitais ...................... 31
Aplicacións para merchandaxe...... 33
Aplicacións para *packaging*........... 36

DA BARCA
OURO ATLÁNTICO

# ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDADE

# O SÍMBOLO PRINCIPAL

Á hora de construír o deseño gráfico da marca quixemos prescindir no logotipo do uso da palabra percebe, e buscamos darlle un valor extraordinario á súa procedencia.

Así, definimos un “ logo” que expuxese a denominación DaBarca limpa, sen palabras que lle fixesen sombra.

Pero esa elipse debía ter, en certa maneira, unha compensación gráfica. E é que, dependendo dos contextos, pode ser conveniente ilustrar na nosa marca o produto ao que fai referencia. É así como cobra forza a idea de deseñar un símbolo que o acompae. E este signo gráfico non podía ser outra cousa que un percebe.

# O SÍMBOLO PRINCIPAL

Iso si. Non un percebe calquera, porque o noso produto tampouco o é. Un percebe robusto e forte que transmita o valor diferencial do extraordinario, o excelente e o exclusivo. Un percebe que roce a perfección...

E como o sete e o tres son os números que mellor a representan, o noso percebe simbólico presenta un pedúnculo de sete aneis que acaba en sete pequenas placas coroadas por un capítulo de tres uñas que, a modo de potencias, lle confiren certa "deidade".

DA BARCA
OURO ATLÁNTICO

Versión en positivo

DA BARCA
OURO ATLÁNTICO

Versión en branco e negro

# O LOGOTIPO

O logotipo é a representación verbal da imaxe de marca por medio de signos tipográficos e palabras .

O noso logotipo quere conseguir transmitir todo o valor da costa de Muxía mediante un trazo sinxelo, amigable, fácil de usar, replicable e evocador que, á vez que exporta a riqueza do noso océano e a excelencia dos seus produtos, nos axude a visualizar a súa orixe.

Para conseguilo usamos unha tipografía alegórica que, no trazo transversal de cada “A”, describa a fórma curva da Pedra de Abalar e dos Cadrís; e que sumando os dous “A” da palabra Barca cree a silueta das torres do Santuario da Barca.

DA BARCA
OURO ATLÁNTICO

Versión en positivo

DA BARCA
OURO ATLÁNTICO

Versión en branco e negro

# O LOGOTIPO

Pódese referenciar máis unha denominación de orixe con só dúas palabras?

Se ademais lle sumamos o lema Ouro Atlántico, queda claro onde se atopa a mina do máis prezado dos tesouros do noso mar.

A marca gráfica principal

DA BARCA
OURO ATLÁNTICO

O símbolo

# A MARCA GRÁFICA
## CON LEMA E MENSAXE

O conxunto conformado pola suma do símbolo, o logotipo - coa súa tipografía corporativa - e o lema, constitúe a nosa marca gráfica principal.

A relación entre os tres elementos outórgalle á composición, xunto coas cores e as formas corporativas, un nivel de integridade que a fan rápidamente recoñecible.

Por iso recomendamos que o logotipo Da Barca apareza, sempre que se poida, acompañado do símbolo e o lema corporativos.

Con todo, este manual contempla posibles presentacións alternativas.

# AS PROPORCIÓNS

As relacións entre os elementos gráficos toman como referencia o tamaño da inicial "O" da palabra OURO.

E é que O Percebe Da Barca é O auténtico Ouro do Atlántico. Como non tomar o "O" como referencia?

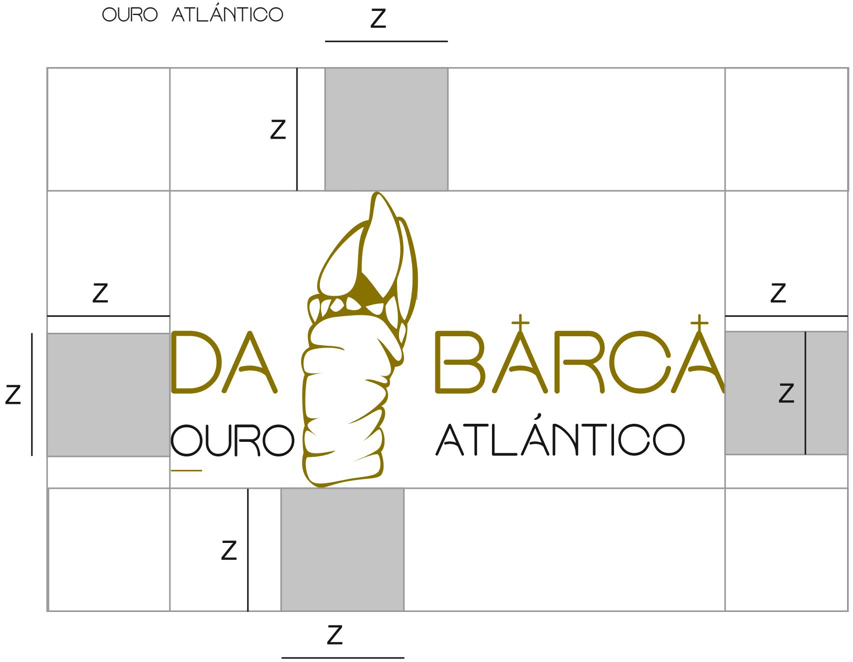
Así, asignando á grafía cadrada do "O" o valor "x", tanto horizontal como vertical, o ancho do logotipo - Da Barca - debe ter tamaño 2x; o ancho do símbolo debe ser de tamaño 4x; o longo de 18x e a marca gráfica, no seu conxunto, desde a base inferior do pedúnculo do símbolo ata o límite superior do seu capítulo, debe ter un tamaño de 10x.

# RETÍCULA DA MARCA

A unidade de retícula toma como referencia o diámetro do “O”. Esta unidade pode dividirse en catro partes, para definir, deste xeito, unha subcuadrícula que permite apreciar moito mellor certos detalles e posicións na composición.

Repetimos o exposto na páxina anterior: Asignámoslle á grafía cadrada do “O” o valor “x”, tanto horizontal como vertical, o ancho do logotipo - Da Barca - debe ter tamaño 2x; o ancho do símbolo debe ser de tamaño 4x; o longo de 18x e a marca gráfica, no seu conxunto, desde a base inferior do pedúnculo do símbolo ata o límite superior do seu capítulo, debe ter un tamaño de 10x.

DA BARCA
OURO ATLÁNTICO




# ÁREA DE PROTECCIÓN

Chamámoslle área de protección á distancia mínima que non se debe invadir no caso de convivencia con outras marcas ou elementos.

O espazo arredor da marca que deberá ser respectado e que non poderá ser ocupado por outro elemento tomará como referencia a altura da suma da marca tipográfica e o lema (Z) e deberá respetarse por cada un dos catro lados que rodean a imaxe gráfica da nosa marca, tanto en horizontal como en vertical.

E salvo excepcións, esta área de protección debe manterse tanto en soportes físicos como dixitais.

# TAMAÑOS MÍNIMOS

Chamámoslle tamaño mínimo á altura e anchura mínima que deben ter as imaxes gráficas en calquera caso.

Establecer un tamaño mínimo axudará a garantir a visibilidade e lexibilidade da marca e as súas declinacións.

Para simplificar as medidas, tomaremos como referencia o valor “x”, que en ningún caso deberá ser menor a 3 mm.

Así, o ancho mínimo do lema será de 3 mm e o do logotipo de 6 mm. O símbolo terá un tamaño mínimo de 12x30 mm e a marca gráfica, no seu conxunto, de 54x30 mm.

DA BÀRCÀ
OURO ATLÁNTICO

# CORES E COMBINACIÓNS CROMÁTICAS

# CORES CORPORATIVAS E COMBINACIÓNS PERMITIDAS

CMYK 0 0 0 100
RGB 43 42 41
HSB 30 4 17
HEX #2B2A29

CMYK 11 23 100 51
RGB 141 120 23
HSB 49 84 55
HEX #8D7817

CMYK 0 0 0 0
RGB 254 254 254
HSB 0 0 100
HEX #FEFEFE

Texto en branco sobre negro corporativo

Texto en ouro sobre negro corporativo

Texto en branco sobre ouro corporativo

Texto en negro sobre ouro corporativo

Texto en negro sobre branco corporativo

Texto en ouro sobre branco corporativo

DA BÁRCA
OURO ATLÁNTICO

# MARCA EN POSITIVO

A versión da marca principal aplicarse en cores e sobre fondos brancos, sempre que se poida.

**COR DE FONDO**

CMYK 0 0 0 0
RGB 254 254 254
HSB 0 0 100
HEX #FEFEFE

**COR DO LOGO E O SÍMBOLO**

CMYK 11 23 100 51
RGB 141 120 23
HSB 49 84 55
HEX #8D7817

**COR DO LEMA**

CMYK 0 0 0 100
RGB 43 42 41
HSB 30 4 17
HEX #2B2A29

DA BARCA
OURO ATLÁNTICO

# MARCA EN NEGATIVO

A versión en negativo non sofre ningún tipo de variación, só o cambio da cor do lema en branco.

**COR DE FONDO**

CMYK 0 0 0 100
RGB 43 42 41
HSB 30 4 17
HEX #2B2A29

**COR DO LOGO E O SÍMBOLO**

CMYK 11 23 100 51
RGB 141 120 23
HSB 49 84 55
HEX #8D7817

**COR DO LEMA**

CMYK 0 0 0 0
RGB 254 254 254
HSB 0 0 100
HEX #FEFEFE

# APLICACIÓN S/ OSCURO

De xeito preferente, a marca gráfica aplicarase en negativo sobre cores que teñan unha porcentaxe de negro superior ou igual ao 50%.

**COR DE FONDO | exemplo**

CMYK 100 93 10 48
RGB 42 43 88
HSB 239 52 35
HEX #2A2B58

**COR DO LOGO E O SÍMBOLO**

CMYK 11 23 100 51
RGB 141 120 23
HSB 49 84 55
HEX #8D7817

**COR DO LEMA**

CMYK 0 0 0 0
RGB 254 254 254
HSB 0 0 100
HEX #FEFEFE

# APLICACIÓN S/ CRARO

De xeito preferente, a marca gráfica aplicarase en positivo sobre cores que teñan unha porcentaxe de negro inferior ao 50%.

**COR DE FONDO | exemplo**

CMYK 40 0 0 0
RGB 162 217 247
HSB 201 34 97
HEX #A2D9F7

**COR DO LOGO E O SÍMBOLO**

CMYK 11 23 100 51
RGB 141 120 23
HSB 49 84 55
HEX #8D7817

**COR DO LEMA**

CMYK 0 0 0 0
RGB 254 254 254
HSB 0 0 100
HEX #FEFEFE

# USOS INCORRECTOS

Para manter a consistencia da marca e o seu uso correcto, non se permitirá o emprego de cores que non sexan corporativas.

Tampouco se deberían contemplar filetes, espazados ou cambios na orientación, posición, forma, proporción e marxes entre os elementos da marca.

Como exemplo, a imaxe esquerda presenta varios usos indebidos: usa unha cor inapropiada, varía os interespazados das palabras do logotipo e o lema e deforma a proporción do conxunto, prácticas todas que son incorrectas.

DA BARCA
OURO ATLÁNTICO

# TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

# QUOSTIGE

Quostige
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

# ARIAL

Arial
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

## TIPOGRAFÍA

Para o logotipo usamos Quostige como tipografía. É unha fonte que achega lexibilidade e deseño, e incorpora no caracter “A” unha curvatura no trazo central que nos axuda a transmitir a conva descrita pola Pedra de Abalar e a Pedra dos Cadrís, e engade así unha achega semántica á fonte.

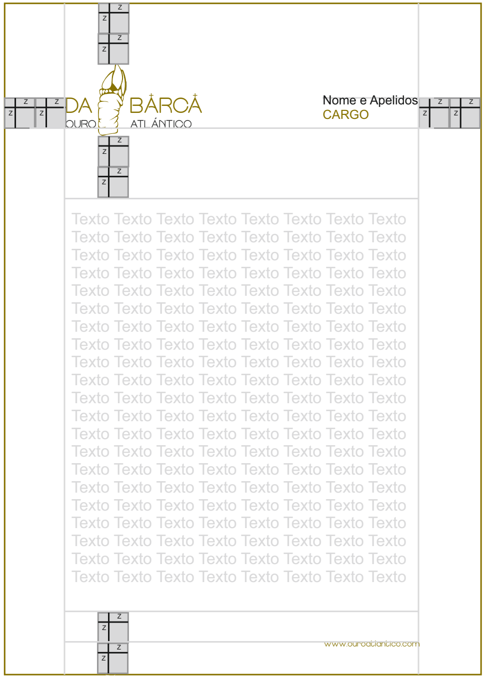
Para os textos planos e soportes dixitais aconsellamos usar Arial como fonte de gran lexibilidade e usabilidade.

DA BARCA
OURO ATLÁNTICO

# APLICACIÓNS BÁSICAS DE PAPELERÍA

DA BARCA
OURO ATLÁNTICO

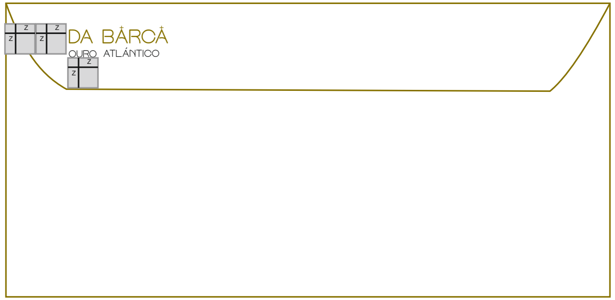
## Folio corporativo






# APLICACIÓNS BÁSICAS DE PAPELERÍA

## Sobre americano



## Tarxeta visita

# APLICACIÓNS BÁSICAS DE PAPELERÍA

## Invitación

# APLICACIÓNS BÁSICAS DE PAPELERÍA

## Carpetas

DA BARCA
OURO ATLÁNTICO

# APLICACIÓNS DIXITAIS BÁSICAS

## Sinatura Enderezo - e

DA BARCA
OURO ATLÁNTICO

Nome e Apelidos
CARGO

Enderezo
CP Localidade
Teléfono, enderezo-e

## Encabezamentos web / mobileApps

DA BARCA
OURO ATLÁNTICO

DA BARCA
OURO ATLÁNTICO

## Fotos Perfís Redes Sociais

## Foto Banner Redes Sociais

DA BARCA

OURO ATLÁNTICO

DA BÁRCA
OURO ATLÁNTICO

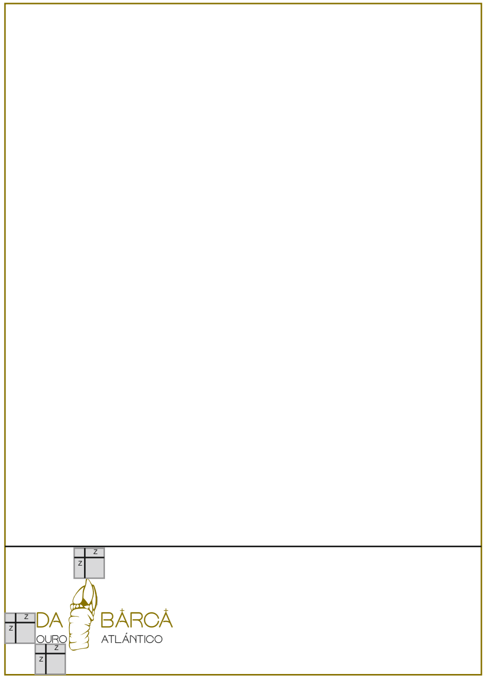
# PUBLICACIÓNS

## Cubertas

## Portada interior

## Páxina interior

## Contraportada

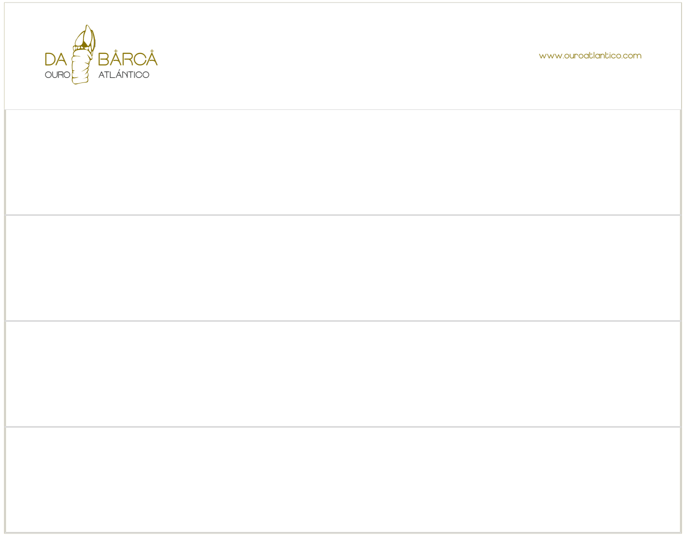


DA BARCA
OURO ATLÁNTICO

# PUBLICACIÓNS DIXITAIS

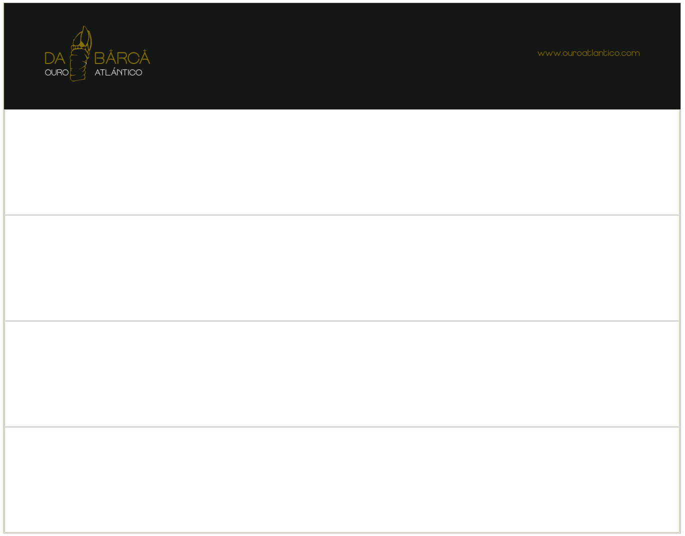
DA BARCA
OURO ATLÁNTICO

## Anuncio dixital




## Contraportada

## Anuncio dixital



DA BARCA
OURO ATLÁNTICO

# APLICACIÓNS PARA MERCHANDAXE

DA BARCA
OURO ATLÁNTICO

# MÁSCARA
# CAMISETA
# MOCHILA

## MANDIL

## GORRO CHEF

DA BARCA
OURO ATLÁNTICO

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DO MAR

Grupo de Acción Local do sector Pesqueiro Costa da Morte

Financiado pola Unión Europea
Fondo Europeo Marítimo e da Pesca
(FEMP)

CONCELLO DE MUXÍA

ESTE **MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA** É UN DESEÑO ORIXINAL DE ENXEÑO GALICIA DESENV**OLVIDO EN SETEMBRO DO ANO 2021 PARA A ASOCIACIÓN PROFESIONAL PERCEBE DA BARCA** DO CONCELLO DE MUXÍA | GALICIA